



Отчет Агентства социальной информации за 2021 год



ПОДДЕРЖИВАЕМ ГРАЖДАНСКИЕ
ИНИЦИАТИВЫ С 1994 ГОДА

Содержание

01 Главное

02 Информационный блок

03 АСИ + Медиа

04 Устойчивость НКО

05 Диалог с сообществом

06 «НКО-профи»

07 Образование и обмен
опытом

08 Программа «НКО-СОКРАТ»

09 Команда АСИ

10 Финансирование



«Из 2022 года тяжело анализировать 2021 -й: тот был первым годом, когда люди научились жить в новой реальности после пандемии, а сейчас мир опять изменился. Но 2021 год дает возможность оценить, что на самом деле оказалось важным для движения гражданского общества вперед: гибкость и оперативность при принятии решений, овладение новыми навыками, обмен опытом, взаимная поддержка, сохранение командного духа в условиях локдауна, умение договариваться с партнерами и продолжать делать свое дело в очень сложных условиях, понимание, на что на самом деле нужно тратить силы и средства.

Работа АСИ в 2021 году отличалась как раз этим: большим количеством онлайн- и офлайн-встреч, проектов, направленных на (пере-)обучение, развитие партнерств. Мы вернули к прежнему очному формату то, что сильно теряло от перехода в онлайн, и придумали новое, адаптированное к новым цифровым и бытовым привычкам. Для нас это год теплых отношений, продуктивного обмена, эффективного управления ресурсами и — солидарности.

И мы еще раз оценили, насколько важно в меняющихся условиях сохранять связи. Хочется сказать большое спасибо всем, кто был рядом и поддерживал нас в это непростое время».

Елена Тополева, директор Агентства социальной информации

Что АСИ делало в 2021 году

- Публиковали новости, анонсы, интервью, колонки экспертов, статьи о работе НКО, волонтеров, социального бизнеса. Осуществили редизайн спецпроектов.
- Провели серию обучающих мероприятий для НКО (вебинары с участием журналистов, онлайн-курс по сторителлингу, стажировку по коммуникациям, медиаклубы «АСИ-Благосфера»).
- Собирались с московскими НКО и органами власти в GR-клубе для обсуждения уроков пандемии и новых возможностей сотрудничества.
- Изучали и обсуждали устойчивость НКО.
- Показали на Первом канале и в соцсетях фильм «Люди добрые» о работе НКО в пандемию.
- Наградили в Доме правительства РФ лауреатов медиаконкурса «НКО-профи» за 2019-й и 2020 годы.
- Устроили гастроли спектакля «Люди добрые» и дискуссии в регионах России.
- Собрали медиа и НКО на V конференцию «ЗаЧем будущее социальной журналистики?».
- Расширили программу «НКО-Сократ» на новые регионы.
- Выпустили в разных форматах «Путеводитель для НКО».
- Учились сами, расширяли свои компетенции, изучали, что думают о нас другие.



ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК

РЕДАКЦИЯ
АУДИТОРИЯ
СОЦСЕТИ
ПУБЛИКАЦИИ
НОВОЕ
КОМАНДА



РЕДАКЦИЯ

Мы продолжали работать как СМИ — профессиональная редакция в Москве и корреспондентская сеть в регионах России. АСИ информационно поддерживало деятельность некоммерческих организаций, освещало события, публиковало новости от НКО и для НКО, рассказывало о социальных инициативах, создавало спецпроекты и многое другое.

**ВАЖНЫЕ ТЕКСТЫ АСИ 2021 ГОДА,
КОТОРЫЕ ВЫ МОГЛИ ПРОПУСТИТЬ**



Основной источник информации об НКО

Три наиболее активных источника в 2020 году (ТАСС, РИА, АСИ) сохранили свои позиции и в 2021 году. **Жирным** выделены СМИ, которые были наиболее активными в 2020 году.

| № | Наименование СМИ | Кол-во сообщений | Категория СМИ | Город | Уровень СМИ |
|---|---|------------------|-------------------------|---------------|--------------------|
| 1 | ТАСС | 4192 | Информ агентства | Москва | Федеральный |
| 2 | РИА Новости | 2941 | Информ агентства | Москва | Федеральный |
| 3 | Агентство социальной информации (asi.org.ru) | 1972 | Информ агентства | Москва | Федеральный |
| 4 | ГТРК Калмыкия | 1704 | ТВ | Элиста | Региональный |
| 5 | РИА ФАН (riafan.ru) | 984 | Информ агентства | Москва | Федеральный |
| 6 | ИА Regnum | 877 | Информ агентства | Москва | Федеральный |
| 8 | Телеканал Дождь (tvrain.ru)* | 694 | Интернет | Москва | Федеральный |

* внесен в реестр иностранных СМИ, выполняющих функции иностранного агента

*Согласно исследованию «[Освещение в СМИ и социальных сетях деятельности негосударственных некоммерческих организаций в России: вторая волна](#)» (ЦИРКОН, 2021 год).

Аудитория



Число уникальных пользователей на сайте АСИ по сравнению с 2020 годом выросло на 15,94%, а количество просмотров страниц увеличилось на 15,4%.

Фото: скриншот данных Google-аналитики

«О нас написали в АСИ»



#ВСЕГДАЧЕЛОВЕК

7 сен 2021 в 14:36

#ВСЕГДАЧЕЛОВЕК высоко ценит постоянство! Мы даже решили учредить конкурс для самых лучших и самых верных партнеров. Наши номинации:

🏆 - [Агентство социальной информации](#), самый надежный источник новостей в социальном секторе и самый надежный партнер нашего ток-шоу!



АНО "Как ты"

27 дек 2021 в 13:42

[Агентство социальной информации](#) рассказали о наших группах поддержки — <https://www.asi.org.ru/news/2021/12/21/v...>



«Воскресный БАР» открылся в Екатеринбурге

www.asi.org.ru



«Фонд Доноров» ✓

10 сен 2021 в 17:28

СМИ о нас

На сайте [Агентства социальной информации](#) вышел материал про наш гематоген. Спасибо большое редакции за поддержку и Ирине Михайловой за вопросы.

#героямистановятся #оставайсядонором
#фонддоноров #ядонор #мыпетербург #кмпвоо



В Петербурге появился первый благотворительный гематоген

www.asi.org.ru



Профилактика ВИЧ-инфекции в Воронежск...

27 сен 2021 в 22:34

Благодарим [Агентство социальной информации](#) за поддержку нашего проекта "Есть коннект"! Скоро премьера нашей новой рубрики. Не пропустите!

<https://www.asi.org.ru/report/2021/09/27...>



Воронежский врач-эпидемиолог ответит на вопросы о ВИЧ

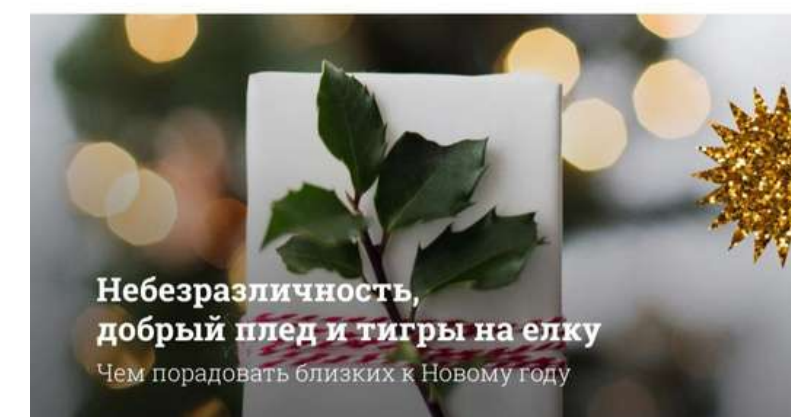
www.asi.org.ru



Planeta.ru ✓

18 дек 2021 в 17:41

На ярмарке «Планета добрых подарков» собрано больше тридцати витрин с сувенирами от благотворительных фондов. Наши друзья из [Агентства социальной информации](#) составили подборку вещей, которыми можно порадовать себя и близких к Новому году: l.planeta.ru/rukavichki-ezhiki-kot-na-el...



Соцсети

В 2021 году у АСИ работали официальные страницы/группы на Facebook (запрещен в России с марта 2022 года), «ВКонтакте», в «Одноклассниках», в Instagram (запрещен в России с марта 2022 года), микроблог в Twitter, каналы на Яндекс.Дзен и в Telegram, видеоканал на YouTube. Таким образом мы могли охватывать разновозрастную аудиторию и предлагать больше форматов, удобных нашим читателям.

К концу года общее количество подписчиков АСИ во всех сетях и блогах составило 27,8 тыс. пользователей.

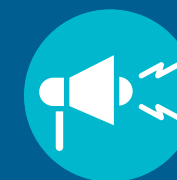
КОЛИЧЕСТВО МАТЕРИАЛОВ ЗА ГОД

ЗА ГОД РЕДАКЦИЯ АСИ ВЫПУСТИЛА



3655

новостей



2308

анонсов



259

больших текстов (статей,
интервью, подборок,
инструкций и т.д.)



1492

материала в рубрике
«НКО Live»*

*в рубрике публикуются новости, приходящие от организаций
со всей России с использованием сервиса «Прислать новость».

Топ-10 материалов года по посещаемости

- Статья про то, как решать этические дилеммы в НКО, на примере скандала вокруг фонда «Галчонок» (12 729 просмотров).
- Статья про оптиконевромиелит — малоизвестную болезнь-хамелеон (6456 просмотров).
- Новость о подаче заявок в Президентский фонд культурных инициатив (5780 просмотров).
- Новость об упрощенном порядке назначения инвалидности (5436 просмотров).
- Новость о публикации архива документов о пытках российских заключенных (5235 просмотров).
- Новость о приеме заявок на конкурс «Мой проект — моей стране!» (4853 просмотра).
- Новость о смерти создателя «Душевного Bazar'a» Евгения Горькаева (3968 просмотров).
- Расширенная новость об обязательной вакцинации в Москве (3924 просмотра).
- Новость про акцию «Час Земли» (3442 просмотра).
- Инструкция «Как НКО получить помещение для работы» (3255 просмотров).

Новая рубрика

С 2021 года мы в партнерстве с Фондом Потанина запустили рубрику «Социальный спорт».

В ней публикуются материалы о людях, которые решают социальные проблемы вокруг себя средствами спорта.

Это авторы проектов адаптивного и инклюзивного спорта, тренеры, работающие с трудными подростками и детьми-сиротами, участники спортивных акций для развития территории или продвижения общественно важной идеи и т. д.

Самый популярный материал года в этой рубрике — про [«доброего боксера» Рустама Байракова](#), тренирующего детей в Забайкалье, одном из самых криминогенных регионов России.



О чем еще мы писали

Мы освещали важные правозащитные темы: движение закона об иностранных агентах, ликвидацию «Мемориала» (признан иностранным агентом в РФ), законопроекты о пытках; поддержку НКО: апробацию закона о соцзаказе, «ковидные» субсидии от государства и льготные кредиты; победы НКО: законопроект о борьбе с мошенниками (запрет собирать пожертвования в ящики на улице), который инициировали благотворительные фонды.



Мы сотрудничали
с фотографами в Москве и
других городах, пополняли
собственный банк
фотографий,
иллюстрирующих работу
НКО.



Изменения в команде

С 1 августа в АСИ сменился главный редактор. Эту должность заняла Ольга Воробьева, которая раньше работала заместителем главного редактора. Ольга работает в АСИ больше семи лет, начинала стажером-корреспондентом.

К команде присоединилась Екатерина Васильева — новый замглавред и выпускающий редактор.

Кроме того, в начале 2021 года в АСИ появился новый редактор, работающий с регионами, Ольга Лунина.



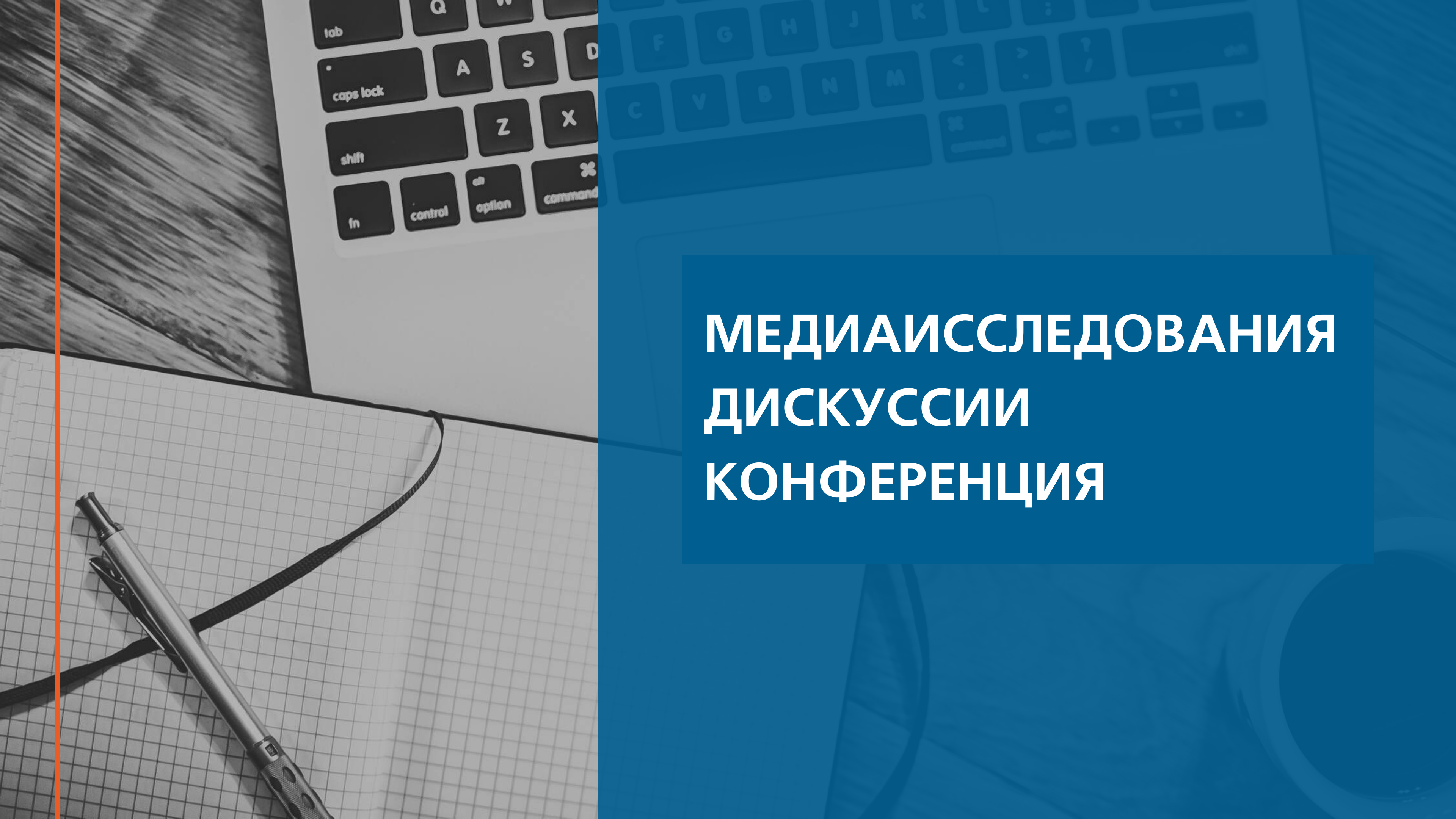
Обучение команды

Редакторы АСИ прошли обучение у Глеба Черкасова на мини-курсе «Литературное и содержательное редактирование социальных текстов», а корреспонденты — на курсе Валерия Панюшкина по сторителлингу. Это стало возможным благодаря гранту Фонда Потанина в рамках программы «Эффективная филантропия».

Медиапартнерство АСИ и ОТП, программа «За дело»

Совместно с ОТП мы выпустили 16 программ «За дело». Программы транслировались от трех до пяти раз, всего 69 показов в эфире. В программах задействованы герои как из московских/федеральных, так и из региональных организаций. Представители НКО получили доступ к площадке федерального уровня, чтобы рассказать о своей работе.



The background of the slide is a grayscale photograph of a workspace. In the upper left, a portion of a laptop keyboard is visible, showing keys like 'tab', 'caps lock', 'shift', 'fn', 'control', 'option', and 'command'. Below the keyboard is an open notebook with a grid pattern. A silver pen lies diagonally across the notebook. The right side of the slide is covered by a solid blue overlay, which contains the title text in white.

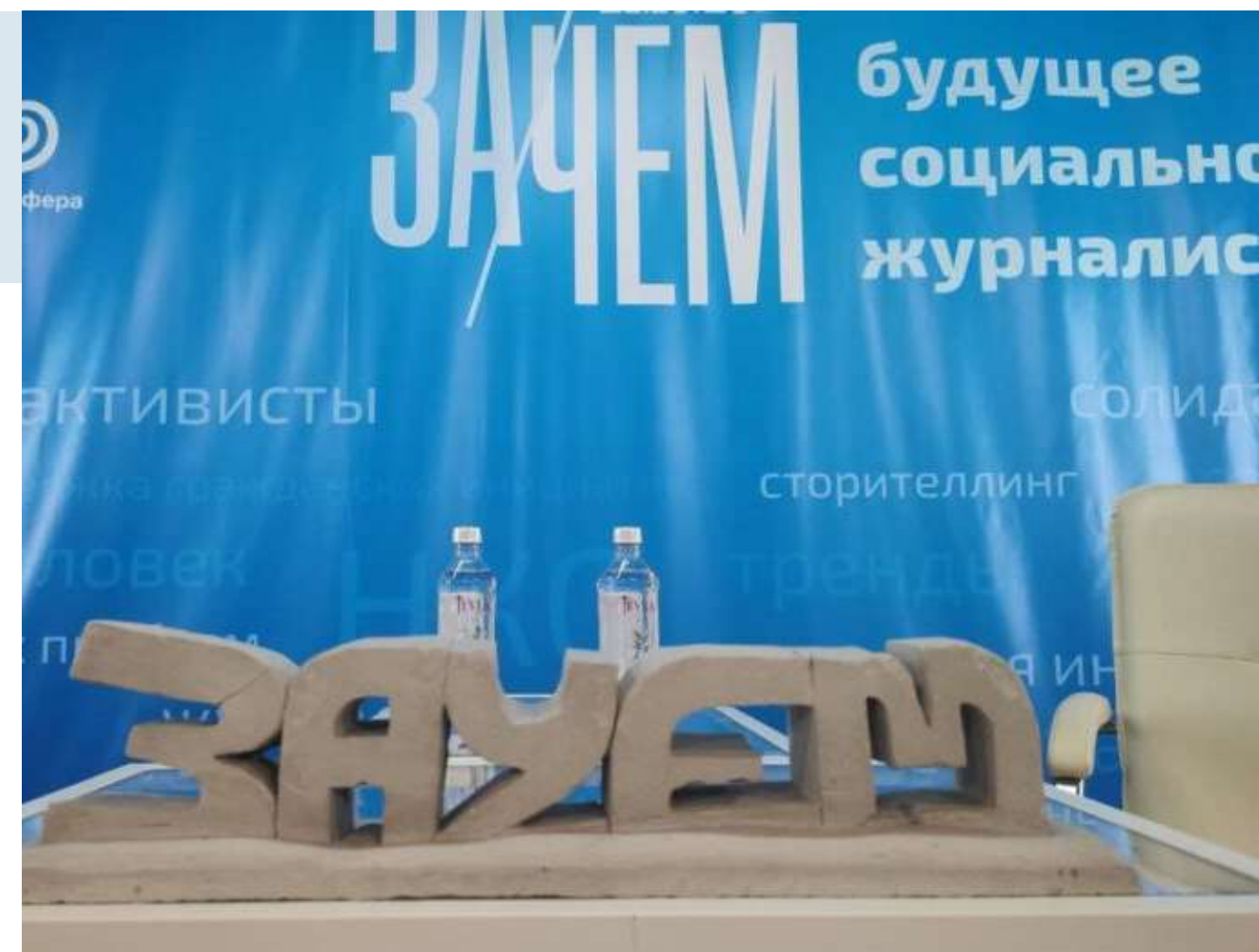
МЕДИАИССЛЕДОВАНИЯ ДИСКУССИИ КОНФЕРЕНЦИЯ

ЗаЧем будущее социальной журналистики?

21 октября АСИ и «Благосфера» провели пятую, юбилейную конференцию «ЗаЧем будущее социальной журналистики?»

“ Конференция, которую мы задумали как способ услышать лучших профессионалов в сфере журналистики, обменяться опытом, выявить тренды, проанализировать интерес СМИ к социальной тематике, — стала отдушиной, местом встречи качественного и честного журналистского комьюнити, где оно делится своими профессиональными страхами, надеждами, успехами, ошибками.

Как и всегда, мы пригласили журналистов независимо от их политической позиции и направленности изданий, по двум критериям: внимание к социальным темам и опыт работы с ними.



Конференция прошла очно, с дискуссиями и стендап-выступлениями спикеров на сцене и при почти полном зале. В конференции участвовали региональные и московские журналисты, сотрудники НКО, активисты, студенты факультетов журналистики (107 человек).

Конференция проводится Агентством социальной информации в партнерстве с Центром «Благосфера». В 2021 году ее поддержали Благотворительный фонд Владимира Потанина (проект «PROдвижение НКО»), Благотворительный фонд Алишера Усманова «Искусство, наука и спорт» и Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко.

Все материалы о конференции доступны на сайте zachem.media.



Хедлайнеры — медиаэксперт Александр Амзин и медиаюрист Галина Арапова (внесена в реестр СМИ, выполняющих функции иностранного агента в РФ).

Тема «ЗаЧем-2021» — журналистика «везде и нигде»: как себя чувствуют журналисты, давно работающие в социальной тематике, и как «социалка» проникает в медиа, прежде никогда в интересе к таким темам не замеченные?

На конференции АСИ впервые представило результаты исследования освещения работы НКО и системной помощи в СМИ в 2021 году — продолжения аналогичного медиаисследования за 2020 год.



«Освещение в СМИ и социальных сетях деятельности негосударственных некоммерческих организаций в России: вторая волна»

— это [медиаисследование](#), продолжение аналогичной работы в 2020 году. Мы снова провели его совместно с Группой ЦИРКОН. На основе анализа 3718 материалов и 38375 постов в социальных сетях исследователи сделали несколько основных выводов:

- локальным СМИ интересны локальные НКО;
- у СМИ спал интерес к системной работе организаций по сравнению с пиком пандемии, в подавляющем большинстве случаев про организации если и пишут, то через их мероприятия;
- самая популярная тема — помощь нуждающимся (51%).

Подробнее об итогах исследований читайте [в наших материалах](#).



Количество сообщений об НКО увеличилось почти в 1,5 раза — исследование АСИ и ЦИРКОН

Чаще всего в медиапространстве упоминается сбор средств на поддержку незащищенных групп граждан и помощь больным детям, но практически незаметны результаты деятельности сектора.

УСТОЙЧИВОСТЬ НКО В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ



«ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОСТИ НКО В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ»

социологическое исследование
совместно с Центром исследования
гражданского общества и
некоммерческого сектора НИУ ВШЭ

- Мы изучали феномен устойчивости НКО в кризисных условиях с применением системного подхода.
- Формализованные интервью для исследования дали 850 руководителей организаций, 40 руководителей поделились в глубинных интервью своим опытом проживания кризиса.

Диалог с сообществом

По результатам исследования были проведены экспертные дискуссии

- в Москве (14 декабря),
- Нижнем Новгороде (15 декабря)
- Санкт-Петербурге (17 декабря).

Впереди большая работа по анализу результатов с точки зрения разных организаций: по возрасту, масштабу, региону, сфере деятельности и т.д. — и влияния на результаты внешних факторов.

АСИ представило
первые
рекомендации
об устойчивости
НКО



GR-клуб для НКО — провайдеров социальных услуг

Это была часть нашего проекта «PROдвижение НКО Москвы» при поддержке Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы, и мы приглашали московских чиновников на открытые встречи с сотрудниками социально ориентированных организаций. Осенью прошло четыре таких встречи с участием семи спикеров из госструктур и 136 слушателей из НКО.

О чем говорили на заседаниях GR-клуба:

- «НКО Москвы: уроки пандемии и новые возможности»;
- «НКО и национальные проекты: win-win»;
- «Новые меры поддержки СО НКО: как ими воспользоваться?»;
- «Проект и текущая деятельность НКО: где проходят границы».

Отчет по исследованию «Московские НКО:
уроки пандемии и новые возможности»



Знакомим с услугами московских НКО в каталоге на сайте АСИ

Мы продолжали пополнять каталог услуг московских НКО.

В 2021 году добавлены 209 организаций.


Всего в каталоге описаны услуги 532 НКО Москвы.

Краткая информация также публикуется под новостями и анонсами с упоминаниями этих НКО.

Услуги организаций

Благотворительный фонд поддержки деятелей искусства "Артист"

Фонд «Артист» оказывает материальную помощь и моральную поддержку актерам театра и кино старшего возраста: оплачивает патронажные и медицинские услуги, реабилитацию, организует регулярную диспансеризацию, обеспечивает лекарствами и техническими средствами реабилитации, оказывает материальную и бытовую помощь, поздравляет пожилых актеров с праздниками, организует чаепития, концерты и мастер-классы. Все услуги предоставляются бесплатно.

Агентство
Социальной
Информации

Каталог НКО

Все организации · Услуги горожанам

Абсолют-помощь (Москва)
Благотворительный фонд «Абсолют-помощь»
Люди с инвалидностью, Семья и дети, Услуги горожанам

Авторский центр «Мир семьи» (Москва)
Автономная некоммерческая организация
«Авторский центр «Мир семьи»
Семья и дети, Услуги горожанам

Адели (Москва)
Благотворительный фонд помощи детям-инвалидам с ДЦП «Адели»
Благотворительность и добровольчество, Люди с инвалидностью, Услуги горожанам

Адреса милосердия (Москва)
Фонд «Благотворительное общество «Адреса милосердия»

МЕДИАКАМПАНИЯ О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РАБОТЕ В НКО

В 2021 году мы продолжали наш флагманский проект «НКО-профи», который ведем с 2017 года вместе с Фондом Потанина. Это медиакампания, посвященная возможностям НКО именно как основной работы, как карьеры.

КОНКУРС
ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ

ФИЛЬМ «ЛЮДИ
ДОБРЫЕ»

СПЕКТАКЛЬ

МАТЕРИАЛЫ

ИССЛЕДОВАНИЯ

ФИЛЬМ «ЛЮДИ ДОБРЫЕ»

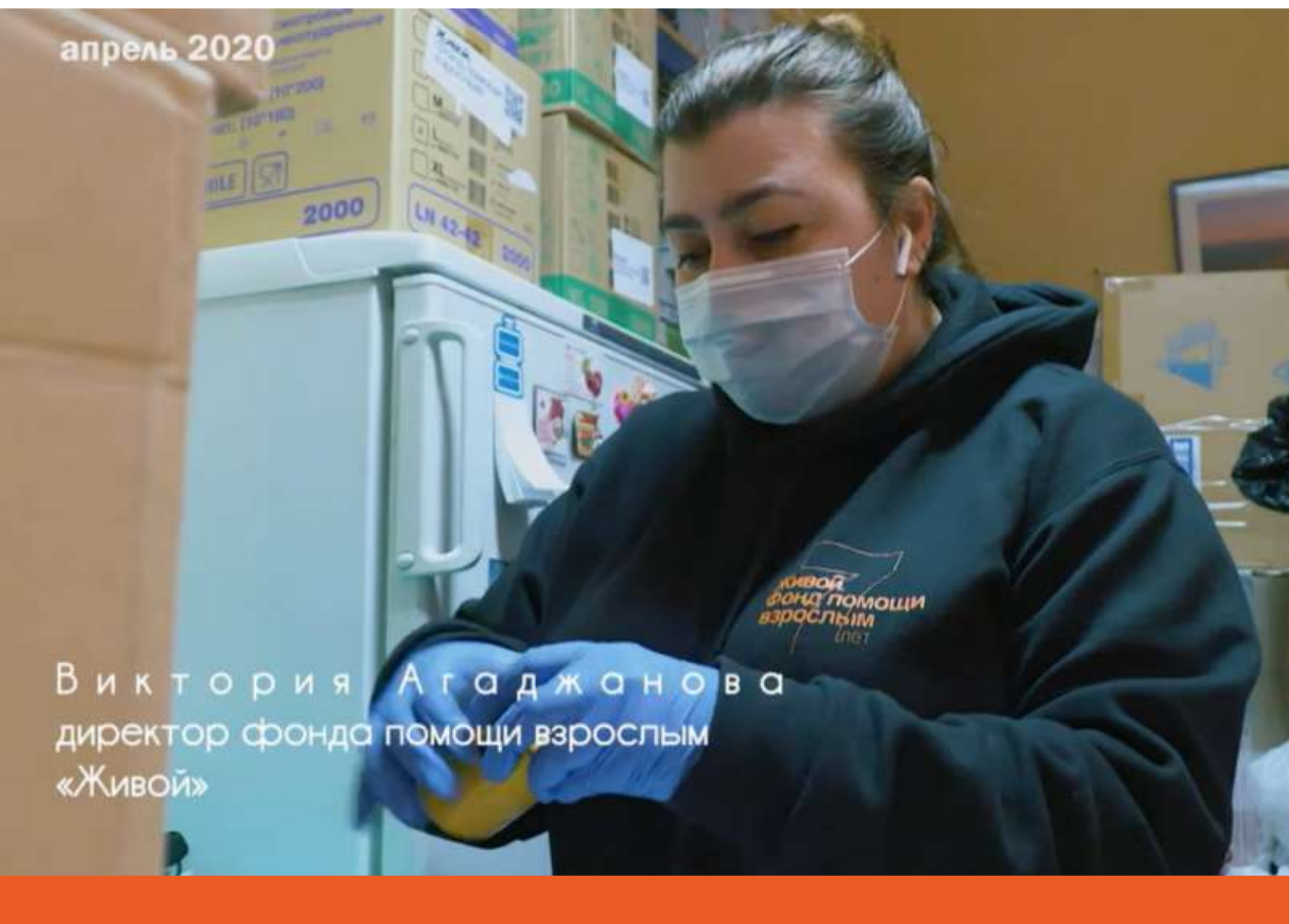
Документальный фильм производства Time Code Production совместно с Агентством социальной информации при поддержке Фонда Потанина.

В фильме используются документальные съемки, проведенные в самый острый период пандемии — апреле-мае 2020 года и в «постковидном» 2021 году, и кадры из роликов серии «НКО-профи».



Фильм показывает, что благотворительность — это не только адресная и гуманитарная помощь, «латание дыр» и срочные сборы на операции, но и системные изменения и реальное влияние на качество жизни людей. Еще это фильм о неравнодушных людях, готовых сопереживать, помогать и брать на себя ответственность в сложные, кризисные моменты нашей жизни.





Среди героев — Лиза Олескина и фонд «Старость в радость», Елена Альшанская и фонд «Волонтеры в помощь детям-сиротам», Виктория Агаджанова и фонд «Живой», Вера Шенгелия, Иван Рожанский и фонд «Жизненный путь», Елена Смирнова и фонд «Созидание», Лана Журкина и центр «Дом друзей», Лида Мониава и детский хоспис «Дом с маяком» и другие.

Герои фильма

НКО и пандемия:
как мы перестали бояться
и изменили жизнь



Трейлер фильма был показан на церемонии награждения победителей конкурса «Хедлайнер года» 7 апреля 2021 года.

В ночь на 9 сентября на Первом канале состоялась премьера фильма. На сайте Первого канала фильм собрал 14 137 просмотров онлайн, в группе АСИ «ВКонтакте» — 29 344 просмотра.

Посмотреть фильм можно [в соцсетях АСИ](#).



6 показов

5 городов

свыше 600
зрителей

СПЕКТАКЛЬ «ЛЮДИ ДОБРЫЕ»

Спектакль с тем же названием «Люди добрые», основанный на документальных историях лидеров крупнейших НКО России, мы вместе с Театром сторителлинга показываем с 2019 года. Он пережил пандемию, в 2021 году вернулся на московскую сцену и даже поехал на гастроли.

Новости спектакля

Показ спектакля «Люди добрые» во Владивостоке

АНО дополнительного профессионального образования и консалтинга «Развитие», Агентство социальной информации и Театр сторителлинга Константина Кожевникова приглашают в Пушкинский театр ДВФУ на показ спектакля «Люди добрые»....

09.12.2021, 19:00 · Владивосток



Показ спектакля «Люди добрые» в Санкт-Петербурге

«Люди добрые» — первый документальный спектакль о благотворительности в жанре сторителлинга. Человеку доброму в каждом посвящается. Спектакль основан на реальных историях лидеров российских НКО, которые...

29.06.2021, 19:00 - 21:40 · Санкт-Петербург



Показ спектакля «Люди добрые» в Пензе

«Люди добрые» — первый документальный спектакль о благотворительности в жанре сторителлинга. Человеку доброму в каждом посвящается. Спектакль основан на реальных историях лидеров российских НКО, которые...

24.06.2021, 19:00 - 21:30 · Пенза



Показы спектакля за год

- 31 марта в КЦ ЗИЛ в Москве (60 человек)
- 25 мая года в Перми в частной филармонии «Триумф» (191 человек)
- 24 июня в Пензе в «Театре на обочине» (73 человек)
- 28 и 29 июня в Санкт-Петербурге в «Театре поколений» (95 человек).
Показ 28 июня был частью культурной программы конференции «Белые ночи фандрайзинга»
- 9 декабря во Владивостоке в Пушкинском театре ДВФУ (около 200 человек).

Всего шесть спектаклей посетили свыше 600 человек.

Показы в регионах сопровождались дискуссиями

Спектакль принят очень тепло во всех городах — и теми зрителями, кто работает в НКО и знает лично всех героев, и теми, кто далек от НКО-сектора.

Зрители благодарили за возможность увидеть и обсудить этот спектакль, за подлинность историй героев, за то, что спектакль за полтора часа показывает, чем же занимаются НКО, и вдохновляет продолжать работать.

Звучали пожелания показывать его более широкой аудитории и больше возить его по стране, включая в сценарий местных героев сектора, чтобы люди видели, что и в их городе есть те, кто работает, чтобы изменить жизнь в стране к лучшему.

“

«Честно говоря, я два часа была полностью захвачена тем, что происходило на сцене. Узнавала коллег, даже когда еще не было пояснений, кто это. Ловила знакомые интонации и стиль поведения. С чем-то соглашалась, а с чем-то хотела поспорить.

Сказать «понравилось» значит ничего не сказать. Великолепная игра актеров. Большой труд, который проделали сценаристы. Великолепная подборка высказываний и отношения к тому, что нас окружает. Если вы не знаете, что такое НКО, но хотите разобраться, то посмотрите спектакль обязательно!»

«Я прониклась. Рассказами. Актерами. Визуалом. Хотелось слушать и слушать. Это и смешно, и грустно, и страшно, и несправедливо. И все это действительно правда. Больше, больше историй!»

Ирина Винецкая, зрительница

Конкурс для журналистов, СМИ и студентов

В 2021 году мы подвели итоги конкурса публикаций о профессионалах НКО «НКО-профи» для журналистов, редакций, творческих студий и студентов факультетов журналистики. Конкурс проводился при поддержке Совета при Правительстве РФ по вопросам попечительства в социальной сфере.



Статистика конкурса

На последний конкурс «НКО-профи» поступило 229 материалов из 50 регионов России. Больше всего работ было из Москвы — 21 публикация. Больше всего заявок поступило от журналистов и блогеров (123) в номинации «Лучшая публикация» (100). Публикации представлены на [сайте](#) конкурса.



Лауреатов конкурсов «НКО-профи» 2019-2020 годов наградили 24 июня 2021 года.

Программа началась с показа и обсуждения нового документального фильма «Как мы перестали бояться и начали жить» — это было рабочее, доэфирное название фильма «Люди добрые».



Затем в Доме Правительства вице-премьер Татьяна Голикова вручила дипломы победителям конкурса. Вице-премьер отметила широкий охват конкурса, благодаря которому виден «тот спектр приоритетов и проблем, в которых сейчас работает все общество».

Церемония награждения стала заметным событием и вызвала резонанс в СМИ и социальных сетях. По данным Brand Analytics, с 20 июня по 3 июля 2021 года в социальных сетях вышло 182 сообщения на эту тему с охватом 983 585 человек.



Материалы АСИ

В серии #НКОпрофи на сайте АСИ и на ресурсах медиапартнеров за год опубликован 61 материал (54 статьи, 7 видео).

На сайте АСИ опубликовано 25 материалов, еще 34 появились на ресурсах медиапартнеров: платформе Les.Media, сообществах «Вакансии для хороших людей», baby.ru, Chips Journal. Все материалы подготовили авторы АСИ.

За год АСИ выпустило семь видеороликов о героях «НКО-профи». Ролики размещались в соцсетях АСИ и за год набрали около 51 000 просмотров.



nko-profi.asi.org.ru



A photograph of a computer lab with students working on laptops. One student in the foreground is wearing large headphones. The image is partially covered by a blue overlay on the right side.

Зумеры идут

В 2021 году мы начали исследовательский проект со стипендиатами Потанинской программы. Под руководством доцента НИУ ВШЭ Ивана Климова команда проекта — студенты и сотрудники АСИ — исследовала, насколько студенты рассматривают для себя профессиональную работу в НКО как карьеру, выясняла их опыт и информированность по этой теме.

Исследование завершилось в 2022 году. По итогам мы проведем информационно-просветительскую кампанию «НКО-профи», нацеленную именно на молодую аудиторию.

ОБРАЗОВАНИЕ И ОБМЕН ОПЫТОМ



ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ
И ИННОВАЦИЙ АСИ



МЕДИАКЛУБ
«АСИ-БЛАГОСФЕРА»



«НКО-СОКРАТ»



Школа коммуникаций и инноваций

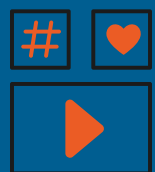
В Школе коммуникаций и инноваций — образовательном проекте АСИ для расширения компетенций НКО — весь год шло обучение. Мы учили организации позиционировать себя в медиа, грамотно взаимодействовать с журналистами, предлагать СМИ инфоповоды.



Серия «НКО как эксперт/ресурс для СМИ»



Онлайн-курс по сторителлингу для НКО



Стажировка для региональных НКО

Серия «НКО как эксперт/ресурс для СМИ»

Период проведения: март–май 2021 года

Серия разработана в ответ на «вечнозеленый» запрос от НКО и для восполнения дефицита сотрудничества со СМИ: мы подумали, что НКО пора пересмотреть свою позицию и научиться демонстрировать свой экспертный потенциал, который востребован журналистами. В качестве ведущих мы пригласили дружественных журналистов и медиаэкспертов.



Спикеры

- Юлия Варшавская, главный редактор Forbes Life и Forbes Woman
- Ангелина Давыдова, экологический журналист, директор «Бюро экологической информации»
- Олеся Руснак, редактор программы «За дело» ОТР
- Иван Печищев, медиаэксперт, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций Пермского госуниверситета
- Максим Поляков, журналист интернет-портала «7X7. Горизонтальная Россия»
- Лидия Тихонович, редактор спецпроектов, выпускающий редактор АСИ

Аудитория

Всего в вебинарах приняли участие 278 представителей НКО, 47 из которых участвовали больше одного раза. Видеозаписи набрали 5,9 тыс. просмотров. Самым популярным стал вебинар Юлии Варшавской «Как НКО быть всегда готовым к общению со СМИ?»

Обратная связь

Участники оценили вебинары в среднем на 9,23 балла из 10 по предложенной организаторами шкале.

Онлайн-курс по сторителлингу для НКО

Период проведения: июнь-июль 2021 года

Аудитория: на онлайн-курс «Сторителлинг. Создание личного бренда через истории» участники принимались после конкурсного отбора. Было подано 56 заявок, участвовали 24 человека. Курс состоял из восьми онлайн-занятий, домашних заданий с обратной связью от педагога и общения в закрытой группе в соцсетях.

Участники оценили курс очень высоко, он дал им новые реальные навыки и знания. Ролик «Папа может» организации «Новая жизнь» из Абакана, созданный после курса совместно с Театром сторителлинга, вошел в шорт-лист конкурса «Хорошая история».



Спикер: Константин Кожевников
актер, руководитель
Театра сторителлинга.

Стажировка для региональных НКО

Период проведения: октябрь 2021 года

Участников стажировки выбирали на конкурсной основе. Из 76 заявок (74 организации, 35 регионов РФ) АСИ пригласило на стажировку 11 специалистов.

Во время стажировки участники посетили московские организации, которые преуспели в построении коммуникаций, мастер-классы.



В программе стажировки были встречи с руководителями и сотрудниками АСИ, Благотворительного фонда «КАФ» (в 2022 году признан иностранным агентом в РФ), центра «Благосфера», «Теплицы социальных технологий», Planeta.ru, фонда «Нужна помощь», издания «Такие дела», платформы Skillbox.

21 октября участники стажировки были гостями конференции «ЗаЧем будущее социальной журналистики?», также они участвовали в мастер-классе «Как составить контент-план для работы в социальных сетях» эксперта Анастасии Раца.

Участники единогласно оценили стажировку на 5 из 5 по предложенной АСИ шкале.



Обратная связь со стажировки

“

«АСИ впечатало в сознание [правило] индивидуализации запросов и подачи информации для заинтересованных сторон. Было круто погрузиться в мир людей, подающих информацию. Меня так зацепило, что я пошла учиться журналистике. Это событие [стажировка] еще больше изменило мой взгляд на информацию и на труд журналистов».

Анастасия Белякова, благотворительный фонд «Вектор жизни»

“

«Для меня АСИ стало «шпаргалкой», в которую всегда можно заглянуть, когда затуп, и «сверить часы» с коллегами, а еще всегда можно рассказать о своем успешном успехе. АСИ — всегда кладезь идей, открытость новому и креатив. Спасибо, что вы есть».

Юлия Зиновьева, РОО «Дорогою добра»

Медиаклуб «АСИ-Благосфера»

В 2021 году медиаклуб частично вернулся в очный формат.

За сезон мы провели 21 онлайн- и офлайн-встречу PR-специалистов НКО со спикерами: журналистами, фотографами, маркетологами, бизнес-тренерами, блогерами, специалистами по коммуникациям из самых опытных и добросовестных организаций страны.

На самую популярную встречу года — мастер-класс «Пост, который сработает» — пришли 117 человек. Всего за год медиаклубы посетили более 600 человек.

Конспекты всех встреч можно прочесть по ссылке:
www.asi.org.ru/tag/mediatsentr-asi-blagosfera/



конспекты встреч

Программа «НКО-СОКРАТ»

К грантово-образовательной программе «НКО-СОКРАТ» в 2021 году присоединился еще один регион — его выбрали из нижней части рейтинга Общественной палаты РФ, в котором оценивалась поддержка НКО регионом. Также мы опубликовали «Путеводитель для НКО» в разных форматах и сделали ролик о программе.





«Программа, которую мы реализуем совместно с коллегами из Агентства социальной информации, носит имя одного из величайших философов мира – Сократа, который в свое время сказал: «В мире есть только одно великое благо – это знание, и только одно зло – это невежество».

Программа «НКО-СОКРАТ» делится знаниями с региональными некоммерческими организациями и таким образом помогает им творить то благо, которое они несут в мир. Совместно с АСИ мы учим некоммерческие организации использовать бизнес-процессы в работе, что повышает их эффективность и вклад в развитие региона и его экономику».

**Фатима Мухомеджан,
директор Фонда «Искусство, наука и спорт»**

Программа «НКО-СОКРАТ» (НКО для социального и культурного развития территорий), которую реализует Благотворительный фонд Алишера Усманова «Искусство, наука и спорт» совместно с АСИ, в 2021 году продолжалась и охватила еще один регион.

На форуме «Сообщество» фонд и АСИ объявили о конкурсе для субъектов РФ на право войти в программу наряду с Белгородской, Курской и Оренбургской областями.

Конкурс проводился по приглашениям среди 10 регионов из «нижней» части рейтинга Общественной палаты РФ по взаимодействию с НКО. Были приглашены Карачаево-Черкесская и Кабардино-Балкарская республики, Крым, Астраханская, Орловская, Брянская, Тверская, Смоленская, Калужская области, Ставропольский край.

Победителем конкурса стала Смоленская область, и теперь там тоже проводятся основные мероприятия программы «НКО-СОКРАТ» по всем трем модулям.

Модули программы

1. Повышение компетенций сотрудников НКО:

- проведение обучающих семинаров, мастер-классов и вебинаров с привлечением ведущих экспертов сектора;
- разработка, актуализация и продвижение базы знаний и ресурсов в помощь НКО;
- продвижение сборника «Путеводитель для НКО. Что нужно знать, чтобы деятельность некоммерческой организации была успешной?», созданного программой.

2. Развитие взаимодействия НКО с местными сообществами и внутри НКО-сектора:

- проведение грантового конкурса «НКО-СОКРАТ: проекты» в номинациях «Развитие взаимодействия СО НКО и местных сообществ», «Развитие партнерского взаимодействия СО НКО» и «Развитие кросс-регионального партнерства СО НКО»;
- проведение грантового конкурса «НКО-СОКРАТ: поездки» предоставляет возможность НКО участвовать в профильных конференциях или пройти краткую стажировку по новой социальной технологии; обучить специалистов онлайн по программам повышения квалификации; внедрить онлайн сервисы или программное обеспечение для организации удаленной работы;
- организация и проведение региональных форумов для НКО.

3. Продвижение НКО в обществе:

- освещение событий некоммерческого сектора регионов на сайте АСИ;
- организация и проведение мероприятий по продвижению СО НКО.

Путеводитель

В 2021 году завершено издание глав сборника «Путеводитель для НКО: что нужно знать, чтобы деятельность некоммерческой организации была успешной». Он состоит из 14 статей, касающихся разных аспектов ежедневной работы организаций: управления, фандрайзинга, PR, GR, факторов устойчивости. Авторы статей — лидеры крупнейших НКО России, НКО-консультанты и тренеры.

Для удобства читателей сборник выпущен в разных форматах: брошюра, версия для мобильных устройств и видеозаписи презентаций глав от авторов на YouTube-канале Агентства социальной информации.



Главная цель программы «НКО-СОКРАТ» — повысить вклад некоммерческих организаций в социальное и культурное развитие регионов присутствия. Для достижения этой цели и чтобы обеспечить устойчивость организаций, организаторы программы стремятся повышать уровень знаний и навыков специалистов некоммерческих организаций, содействуют развитию партнерства НКО с властью, бизнесом и, прежде всего, поддерживают взаимодействие НКО между собой. Программа рассчитана на три года в каждом регионе.

«НКО-СОКРАТ» стремится к тому, чтобы НКО становились более профессиональными, а партнерство НКО опиралось на взаимное развитие — поддержку, обмен ресурсами и опытом — внутри региона. Всего за год во всех регионах программы прошло 392 мероприятия, в которых приняли участие более пяти тысяч сотрудников НКО и жителей Белгородской, Курской и Оренбургской областей.

Команда АСИ

В 2021 году в штате АСИ работало 37 человек.

Это опытные журналисты, редакторы, менеджеры, IT-специалисты, бухгалтеры, юристы. Из них 20 человек работают больше пяти лет, а 9 больше десяти лет.

Средний возраст штатного сотрудника АСИ — 43 года.



Кроме того, в 2021 году с АСИ сотрудничали 108 специалистов, привлеченных по договорам ГПХ. Это журналисты, фотографы, дизайнеры, социологи, эксперты в области коммуникаций, НКО

Из них в сети региональных корреспондентов АСИ — 25 человек.

География сети АСИ: Москва, Санкт-Петербург, Белгородская, Вологодская, Воронежская, Иркутская, Калининградская, Кемеровская, Курская, Ленинградская, Мурманская, Нижегородская, Новосибирская, Омская, Оренбургская, Самарская, Свердловская, Тамбовская, Томская, Тюменская, Ульяновская, Челябинская, Ярославская области, Алтайский край, Краснодарский и Красноярский край, республики Башкортостан, Карелия, Татарстан, Хакасия, Дальневосточный федеральный округ, Северо-Кавказский федеральный округ, Южный федеральный округ.

Мы участвуем

Сотрудники АСИ участвовали в неделе признаний Щедрого вторника и рассказали, какие НКО они поддерживают.



Щедрый Вторник ✓

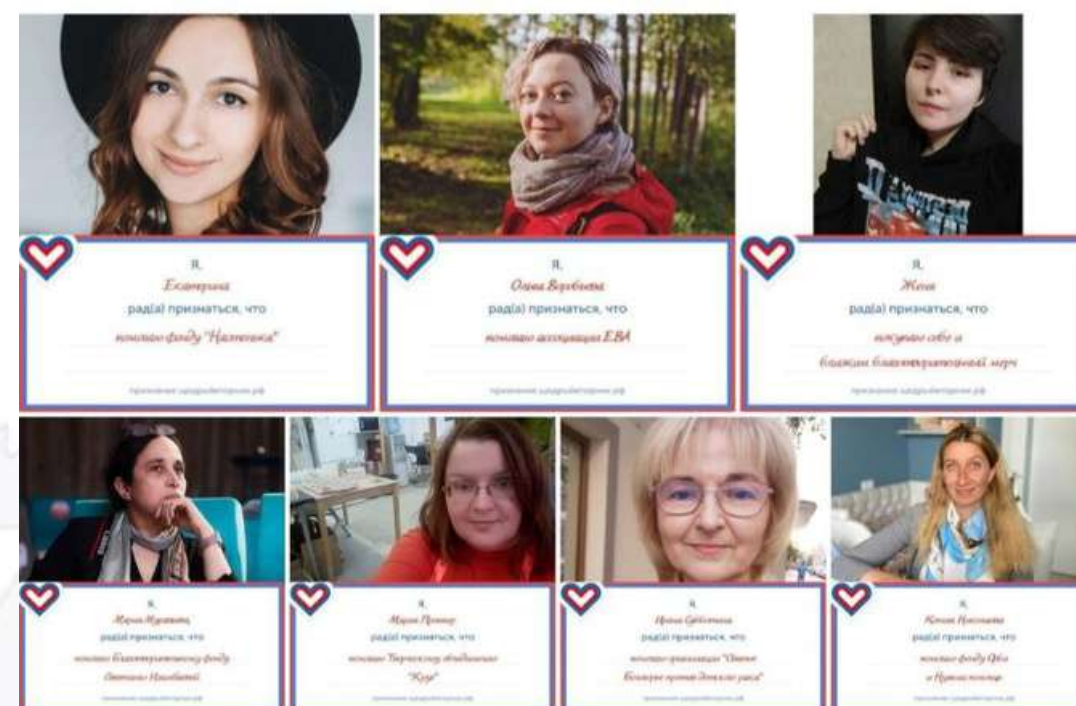
29 ноя 2021 в 14:43

Неделя признаний продолжается!

Сотрудники [Агентства социальной информации](#) признались, какие НКО они поддерживают.

Вот лишь часть из них: это [фонд Светланы Изамбаевой](#), ассоциация [ЕВА](#), творческое объединение [Круг](#), Святое Белогорье против детского рака, фонды [ОРБИ](#), [Нужна помощь](#) и [Настенька](#).

А кому помогаете вы? Признавайтесь 😊





в 2021 году Государственную премию за выдающиеся достижения в области правозащитной деятельности присудили Елене Тополевой, председателю комиссии ОП РФ по развитию некоммерческого сектора и поддержке социально ориентированных НКО, директору Агентства социальной информации.

Обучение сотрудников АСИ

В ноябре-декабре руководитель отдела общественных связей и социальных проектов Мария Проппер прошла обучение в Московской школе управления «Сколково» по программе «Лидеры общественных изменений (NGO Management Programme)».

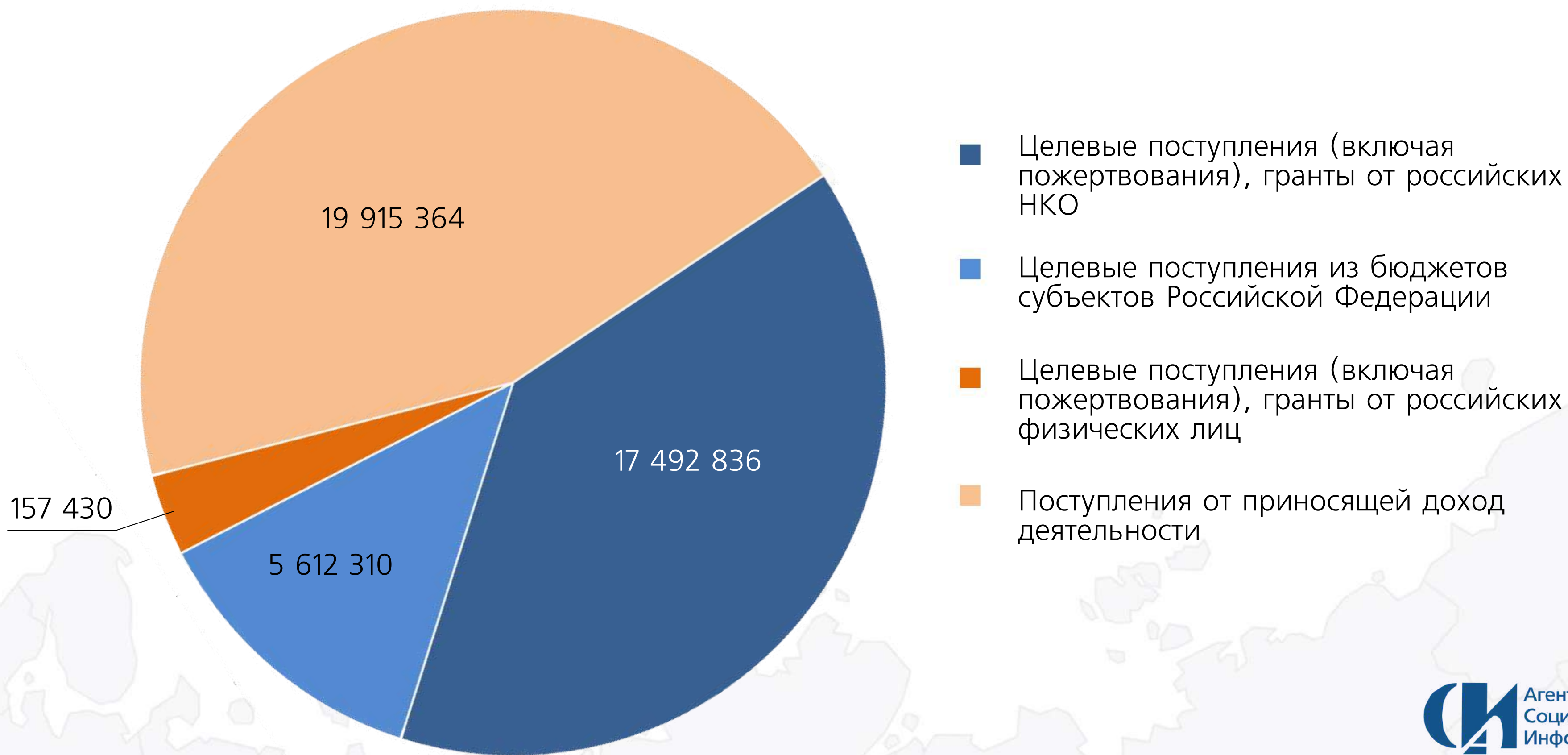
Менеджер программы «НКО-СОКРАТ» Ксения Николаева посетила курс «Как управлять социальным проектом» от «Ночлежки», корреспондент Евгения Федорова участвовала в Школе волонтерства в сфере культуры Фонда культурных проектов «Четверг», pr-менеджер Анастасия Ларионова обучалась в методической школе «Привлечение ресурсов в НКО» от центра «Гарант», а юрист Оксана Гордиенко посещала онлайн-встречи «Правовой команды».



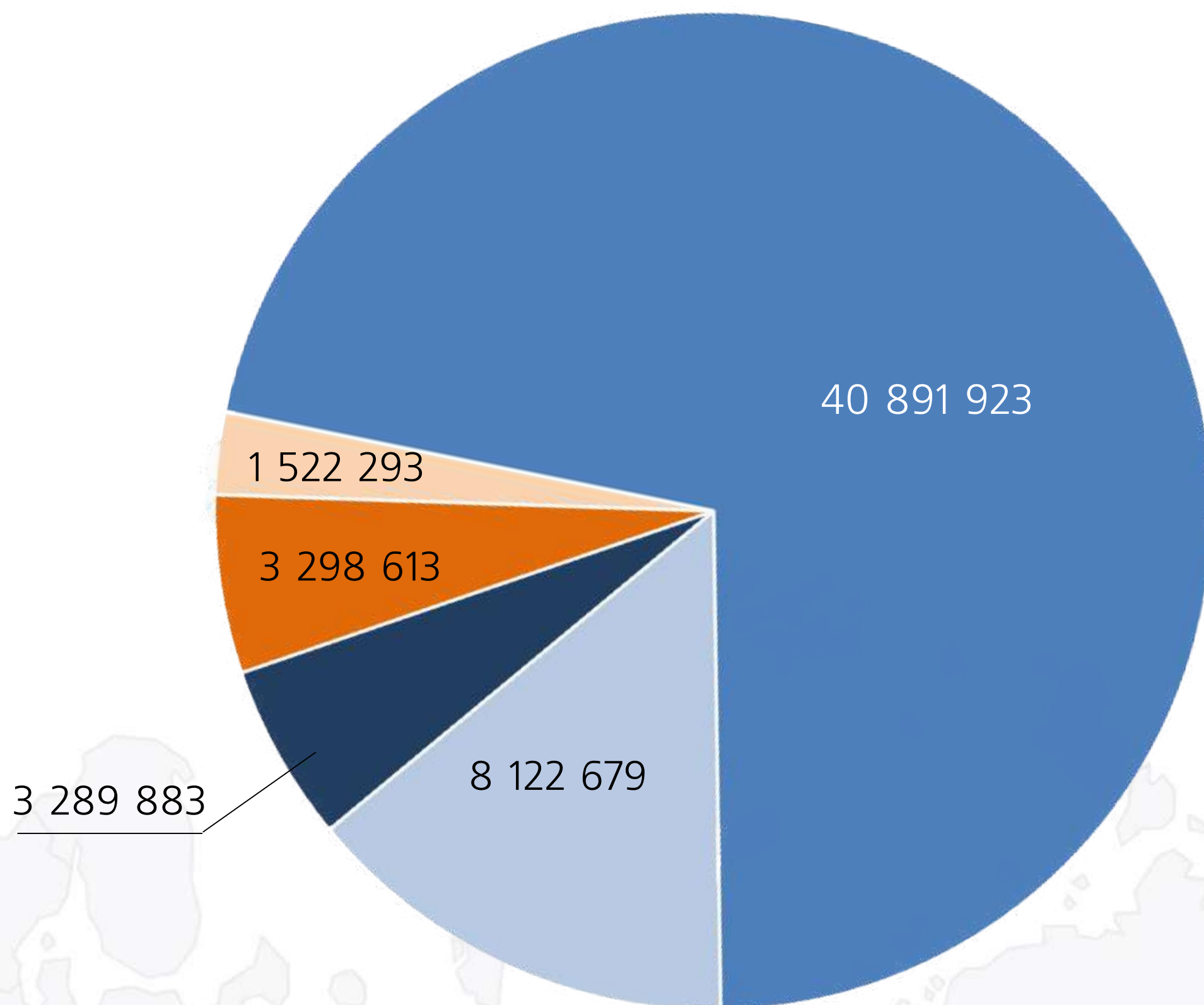
Финансирование АСИ в 2021 году



Поступления АНО «АСИ» в 2021 году



Расходы АНО «АСИ» в 2021 году



- Расходы на реализацию проектов: создание и редактирование материалов и спецпроектов для сайта www.asi.org.ru, создание видео роликов по тематике НКО, проведение исследований, проведение мероприятий, организация стажировок для НКО
- Налоги (УСН, страховые взносы)
- Целевые средства на поддержку других НКО
- Обеспечение организации (аренда, связь, оборудование, ПО, банковские услуги, канцелярские принадлежности)
- Административные расходы не включаемые в проектную деятельность: доля расходов на аренду, связь, канцелярские товары, оплату труда админ. персонала



Агентство социальной информации

Телефон: +7 (495) 799-5563

Отдел общественных связей: pr@asi.org.ru

Редакция: news@asi.org.ru

<https://www.asi.org.ru>

